

Załącznik nr 1 do uchwały nr 17/2016
Rady Wydziału Filologicznego Państwowej
Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie
z dnia 2 lutego 2016 r. w sprawie przyjęcia
dokumentu pt. „Strategia Rozwoju Wydziału
Filologicznego PWSZ w Koninie na lata
2016-2020”

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE
WYDZIAŁ FILOLOGICZNY



STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO PWSZ W KONINIE
NA LATA 2016-2020

Konin, styczeń 2016

Szanowni Państwo,

przekazuję pierwsze opracowanie strategii dla powołanego decyzją JM prof. zw. dr hab. Mirosława Pawłaka, Rektora PWSZ w Koninie z dniem 1 września 2015 r. Wydziału Filologicznego. *Strategia Rozwoju Wydziału Filologicznego PWSZ w Koninie na lata 2016-2020* stanowi zbiór uporządkowanych zamierzeń, które kreślą ramy funkcjonowania i kierunki rozwoju Wydziału na najbliższe lata. Są one sumą dorobku i doświadczeń wcześniejszej działalności Instytutu Neofilologii, następnie Katedry Filologii oraz planów rozwoju Wydziału Filologicznego. W trakcie określania celów uwzględniony został stan zasobów materialnych i niematerialnych Wydziału, prognozowane kierunki zmian zachodzących w otoczeniu bliższym i dalszym, jak również zamierzenia władz i profil pracowników Wydziału.

Dokument jest rezultatem dyskusji z gronem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w ramach posiedzeń rad programowych. Chciałabym w tym miejscu złożyć podziękowania wszystkim, którzy przyczynili się do powstania tego dokumentu, a w szczególności członkom Komisji ds. Rozwoju Wydziału. Mając pełną świadomość wysiłku i zaangażowania włożonego w proces budowania strategii cieszę się, że mogę zaprosić Państwa do lektury niniejszego dokumentu.

Pragnę jednoznacznie podkreślić, że przyjęta przez Radę Wydziału strategia rozwoju pozwoli nie tylko wypełnić zapisy znowelizowanej ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym. Wdrożenie strategii powinno przyczynić się do sprawnego funkcjonowania Wydziału Filologicznego, odpowiedniego dostosowania się do zmian zachodzących w sferze regulacyjnej, demograficznej, gospodarczej i społeczno-kulturowej.

Mam nadzieję, że pracownicy i studenci Wydziału mają świadomość, że współtworzą ten Wydział i mają wpływ na realizację strategii. Tylko wspólnie możemy zbudować stabilny i nowoczesny Wydział Filologiczny PWSZ w Koninie.

Dziekan
Wydziału Filologicznego PWSZ w Koninie

/-/ dr Anna Stolarczyk- Gembiał

ZAŁOŻENIA STRATEGII, METODOLOGIA I ETAPY PRAC

Strategia Rozwoju Wydziału Filologicznego PWSZ w Koninie na lata 2016-2020 jest kluczowym dokumentem wydziałowym, określającym misję i cele rozwoju, do osiągnięcia których powinny dążyć władze Wydziału i cała społeczność akademicka. Dokument został opracowany w oparciu o rezultaty dyskusji prowadzonej w środowisku akademickim oraz opinie płynące z otoczenia społeczno-gospodarczego.

Prace nad strategią rozpoczęły się we wrześniu 2015 roku, wraz z utworzeniem nowego Wydziału. W działaniach analityczno-diagnostycznych oraz przy formułowaniu misji i celów wykorzystano takie metody analizy, jak: dedukcja, indukcja, porównania w czasie i przestrzeni, analiza wskaźnikowa. Analizy strategicznej Wydziału dokonano przy wykorzystaniu popularnej metodologii SWOT (S - silne strony, W - słabe strony, O - szanse, T - zagrożenia), uwzględniając czynniki otoczenia zewnętrznego, wyznaczone przez metodologię PEST (P - polityczne, E - ekonomiczne, S - społeczne, T - technologiczne). Z kolei cele strategiczne zostały skonstruowane zgodnie z zasadą SMART (S - skonkretyzowane, M - mierzalne, A - akceptowalne, R - realne, T - terminowe).

Strategia uwzględnia zapisy ujęte w dwóch strategiach rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce w perspektywie do 2020 roku¹, a przede wszystkim wpisuje się w *Strategię Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie na lata 2012-2020*. Misja Wydziału jest zbieżna z misją Uczelni, natomiast cele strategiczne Wydziału są zgodne z celami strategicznymi PWSZ w Koninie. Podkreślić należy, że w strategii uwzględniono również aktualne zjawiska i tendencje zachodzące w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego, na trzech poziomach - regionalnym, krajowym i międzynarodowym. W związku z tym strategia będzie podlegała aktualizacji wraz z pojawieniem się nowych uwarunkowań i czynników determinujących potrzebę nowego spojrzenia na przyszłe działania Wydziału w poszczególnych obszarach jego funkcjonowania.

Założenia i mierniki ujęte w celach strategicznych zostały omówione podczas spotkania członków Komisji ds. Rozwoju i zaproszonych gości w dniu 26 stycznia 2016 r. Uczestnicy posiedzenia zaproponowali kilka zmian w celu doprecyzowania niektórych zapisów. Ostatnim etapem tych prac było przyjęcie projektu Strategii Rozwoju Wydziału Filologicznego w PWSZ w Koninie podczas posiedzenia Rady Wydziału Filologicznego w dniu 2 lutego 2016 r.

¹ Zob. *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce do 2020 roku – drugi wariant*, Ernst & Young Business Advisory i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Warszawa 2010; *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego: 2010-2020. Projekt środowiskowy*, Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Warszawa 2009.

ANALIZA STRATEGICZNA

Rzetelna i wiarygodna analiza strategiczna Wydziału ma fundamentalne znaczenie dla zdefiniowania celów strategicznych i operacyjnych. Została ona przeprowadzona w toku konsultacji z wykładowcami i studentami, za pomocą metodologii SWOT, czyli analizy silnych i słabych stron młodego Wydziału oraz szans i zagrożeń płynących z otoczenia.

S - silne strony

DYDAKTYKA

- koncentracja prowadzenia procesu kształcenia na wydziale
- sprawdzona, aktualizowana i wzbogacana o kolejne specjalności oferta studiów pierwszego stopnia
- studia II stopnia
- kompetentna i stabilna kadra dydaktyczna, prowadząca szeroko zakrojoną działalność dydaktyczną
- dobrze wyposażona baza dydaktyczna
- prowadzenie zajęć w małych grupach
- relatywnie niski koszt studiowania

NAUKA

- struktura podziału na Katedry zgodna z obszarem działalności naukowej
- punktowane czasopismo naukowe Konińskie Studia Językowe
- organizowanie krajowych i międzynarodowych konferencji naukowych
- kadra dydaktyczna o uznanym dorobku naukowym w kraju i za granicą

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM ZEWNĘTRZNYM

- doświadczenie w realizacji projektów unijnych
- dobrze rozwinięta współpraca z zagranicą
- dobre relacje z uczelniami akademickimi
- wielopłaszczyznowa działalność prowadzona na rzecz promocji kształcenia filologicznego

W - słabe strony

- zbyt mało zróżnicowany zespół rady programowej i słabo rozwinięta współpraca z otoczeniem biznesowym
- znikome wykorzystanie e-learningu w procesie dydaktycznym
- mała oferta studiów podyplomowych
- słabiej rozwinięta działalność naukowa w obszarze literaturoznawstwa i translatoologii w porównaniu do językoznawstwa stosowanego/ dydaktyki języka obcego
- brak projektów naukowych
- brak udogodnień architektonicznych dla osób niepełnosprawnych
- mała liczba miejsc parkingowych dla studentów

O - szanse

- efektywna współpraca z otoczeniem zewnętrznym w ramach rady programowej
- wzrost oczekiwań edukacyjnych pracodawców wobec pracowników
- rosnąca świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie
- potencjał i aktywność naukowa pracowników
- zwiększenie zainteresowania kształceniem w zakresie języka obcego w regionie dzięki działalności Akademickiego Centrum Językowego
- zainteresowanie studentów zagranicznych
- dogodne położenie komunikacyjne wydziału
- niższe koszty utrzymania w regionie w porównaniu z dużymi ośrodkami akademickimi

T - zagrożenia

- postępujący niż demograficzny
- rezygnacja ze studiów wobec wymagającej oferty kształcenia
- migracja absolwentów studiów I stopnia do dużych ośrodków akademickich w celu kontynuacji kształcenia
- mała chłonność regionalnego rynku pracy
- niewielka ilość miejsc pracy w szkolnictwie dla absolwentów z uprawnieniami do wykonywania zawodu nauczyciela
- postępująca biurokratyzacja procesu dydaktycznego
- częste zmiany prawne w sektorze szkolnictwa wyższego
- trudność pozyskania samodzielnych pracowników do minimum kadrowego

MISJA WYDZIAŁU

Wydział Filologiczny został powołany z dniem 1 września 2015 r. Zarządzeniem Rektora PWSZ w Koninie, prof. zw. dr. hab. Mirosława Pawłaka.

Misją Wydziału jest tworzenie odpowiednich warunków do studiowania na studiach I i II stopnia oraz warunków rozwoju naukowego kadry dydaktycznej. W obszarze działalności dydaktycznej celem kształcenia na kierunku filologia jest przygotowanie absolwentów do zaistnienia w konkretnych przestrzeniach na rynku pracy oraz uświadomienie potrzeby ciągłego doskonalenia i doskonalenia zawodowego.

INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI I ZEWNĘTRZNI

Interesariusze wewnętrzni to przede wszystkim: studenci i słuchacze Wydziału, pracownicy dydaktyczni i administracyjni Wydziału, władze Uczelni oraz jednostki organizacyjne Uczelni. Z kolei do grona interesariuszy zewnętrznych należą w szczególności: uczniowie szkół i placówek oświatowych regionu, absolwenci Uczelni, przedsiębiorstwa, instytucje i organizacje pozarządowe regionu oraz społeczność regionalna.

Wszyscy wyżej wymienieni interesariusze uczestniczą, w różnej formie i w różnym stopniu, w procesie formułowania koncepcji kształcenia na prowadzonym przez Wydział kierunku filologia, a w szczególności w procesie określania i weryfikacji zakładanych efektów kształcenia. Ich opinie mają również wpływ na decyzje podejmowane w zakresie modyfikowania specjalności oraz zapewnienia jakości kształcenia.

ZADANIA WYZNACZAJĄCE CHARAKTER WYDZIAŁU

- otwartość i innowacyjność w procesie kształcenia
- otaczanie indywidualną opieką studentów wykazujących szczególne zdolności oraz szczególne braki i umożliwienie obu grupom rozwoju kompetencji
- działalność naukowa
- włączanie studentów do działalności naukowej wydziału
- systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym: „zero tolerancji“ wobec plagiatu i innych zachowań nieetycznych
- inspirowanie społeczności akademickiej do podejmowania działań na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego.

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Wydział Filologiczny przyjmuje do realizacji trzy cele strategiczne, wynikające bezpośrednio z celów strategicznych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie.

Cel strategiczny 1.

Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia. Innowacyjność w procesie kształcenia

Cel strategiczny 2.

Rozbudowywanie relacji z regionem, w kontekście społecznym, gospodarczym i kulturalnym

Cel strategiczny 3.

Wzmocnienie potencjału ludzkiego, naukowego i sprawności organizacyjnej wydziału

Powyższe cele, wyznaczające kierunki rozwoju Wydziału w latach 2016-2020, będą osiąganymi poprzez realizację szeregu celów operacyjnych.

Cel strategiczny 1 będzie osiąganymi poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 1.1

Rozszerzanie oferty studiów pierwszego stopnia

Cel operacyjny 1.2

Tworzenie specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy

Cel operacyjny 1.3

Tworzenie systemu praktyk zawodowych dostosowanych do wymogów rynku pracy zapewniających absolwentom atrakcyjność na rynku pracy

Cel operacyjny 1.4

Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych

Cel operacyjny 1.5.

Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych

Cel operacyjny 1.6.

Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia

Cel strategiczny 2 będzie osiąganym poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 2.1.

Budowanie relacji z zewnętrznymi instytucjami regionalnymi

Cel operacyjny 2.2.

Wychodzenie na przeciw oczekiwaniom lokalnego środowiska / dostosowywanie oferty (edukacyjnej i doradczej) do potrzeb lokalnych

Cel operacyjny 2.3.

Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału

Cel strategiczny 3 będzie osiąganym poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 3. 1

Wzmocnienie potencjału ludzkiego

Cel operacyjny 3.2

Wzmocnienie potencjału naukowego I (podsumowanie roczne)

Cel operacyjny 3. 3

Wzmocnienie potencjału naukowego II (perspektywa do 2020 r.)

Cel operacyjny 3.4.

Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem

Cel operacyjny 3.5.

Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego

Osiągnięcie powyższych celów Wydziału pozwoli na osiągnięcie celów PWSZ w Koninie, które mieszczą się w trzech obszarach: zwiększenia atrakcyjności i skuteczności kształcenia, rozwoju promocji i współpracy z otoczeniem oraz wzmocnienia potencjału ludzkiego, naukowego i rozwoju infrastruktury Uczelni.

KARTY STRATEGICZNE

Karta strategiczna dla celu strategicznego 1				
Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia. Innowacyjność w procesie kształcenia				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji/ Zadania	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
1.1	Rozszerzanie oferty proponowanych studiów	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba nowo uruchomionych specjalności na studiach I i II stopnia, stacjonarnych i niestacjonarnych oraz podyplomowych ➤ liczba studentów na nowo uruchomionych specjalnościach 	Zadanie ciągłe - podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
1.2	Tworzenie i modyfikacja specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba nowo uruchomionych specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy ➤ liczba studentów na nowo uruchomionych specjalnościach dostosowanych do dynamiki rynku pracy ➤ aktualizacja programów w zależności od wyników monitoringu potrzeb rynku pracy uwzględnianie dziedzin/ przedmiotów przygotowujących absolwentów do podjęcia pracy w szerszym spektrum zawodów 	Zadanie ciągłe Podsumowanie raz w roku	Dziekan Wydziału Prodziekan Wydziału

1.3	<p>Tworzenie systemu praktyk zawodowych dostosowanych do wymogów rynku pracy zapewniających absolwentom konkurencyjność na rynku pracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba odbytych praktyk, staży, wolontariatów ➤ liczba wdrożonych nowych form zaliczania praktyk również w formie wolontariatu ➤ wzrost zatrudnienia absolwentów ➤ uwzględnianie dziedzin/ przedmiotów przygotowujących absolwentów do podjęcia pracy w szerszym spektrum zawodów ➤ zorganizowanie systemu regularnych praktyk zawodowych zagranicą 	<p>Zadanie ciągłe -podsumowanie raz w roku (w czerwcu)</p>	<p>Prodzikan Wydziału/ Wydziałowy Opiekun Praktyk Studenckich</p>
1.4	<p>Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba nowo utworzonych/uruchomionych studiów podyplomowych ➤ liczba słuchaczy na nowo uruchomionych studiach podyplomowych 	<p>Zadanie ciągłe - podsumowanie raz w roku (w maju)</p>	<p>Prodzikan</p>

1.5	Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba studentów zagranicznych korzystających z oferty wydziału ➤ liczba przedmiotów prowadzona całkowicie lub częściowo w formie e-learningu ➤ liczba studentów uczestniczących w zajęciach prowadzonych całkowicie lub częściowo w formie e-learningu ➤ rozwijanie e-learningu; publikacja autorskich materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej ➤ liczba gości zagranicznych prowadzących zajęcia na Wydziale ➤ wspieranie samodzielnych inicjatyw studenckich w zakresie wyjazdów zagranicznych ➤ rozszerzenie współpracy z zagranicznymi uczelniami partnerskimi o zajęcia online typu webinar 	Zadanie ciągłe - podsumowanie raz w roku (w lipcu)	Prodziekan
1.6	Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba modyfikacji i udoskonaleń wprowadzonych w procesie kształcenia ➤ liczba wdrożonych wirtualnych procedur zapewniających jakość kształcenia ➤ wytyczenie zakresu obowiązków koordynatorów e-learningu, PNJN i PNJA, Erasmus 	Zadanie ciągłe - podsumowanie 2020 r.	Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia

Karta strategiczna dla celu strategicznego 2

Rozbudowywanie relacji z regionem, w kontekście społecznym, gospodarczym i kulturalnym

Cele operacyjne		Mierniki realizacji/ Zadania	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
2.1.	Budowanie relacji z zewnętrznymi instytucjami regionalnymi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba wydarzeń zorganizowanych przez Wydział lub na Wydziale w porozumieniu/przy współpracy instytucji zewnętrznych. ➤ liczba projektów/wspólnych działań Wydziału z instytucjami zewnętrznymi (ODN, MODN, szkoły, etc.) ➤ liczba kursów i szkoleń zaproponowanych przez ACJ dla interesantów zewnętrznych ➤ udział przedstawicieli ACJ/wydziału w targach edukacyjnych ➤ liczba posiedzeń rad programowych z udziałem partnerów społeczno-gospodarczych ➤ liczba wniosków i postulatów z posiedzeń rad programowych skierowanych do realizacji 	Zadanie ciągłe - podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan/ Dyrektor ACJ/ Kierownicy Katedr

2.2.	Wychodzenie na przeciw oczekiwaniom lokalnego środowiska / dostosowywanie oferty (edukacyjnej i doradczej) do potrzeb lokalnych	<ul style="list-style-type: none"> ➤ dostosowanie oferty ACJ do potrzeb rynku lokalnego poprzez sporządzenie oferty kursów branżowych/specjalistycznych; oferta kursów językowych również w językach innych niż angielski) ➤ liczba działań w klasach patronackich/ klasach akademickich ➤ liczba przeprowadzonych wykładów/warsztatów dla uczniów/nauczycieli subregionu konińskiego ➤ liczba wydarzeń/impresz zorganizowanych na lub poza Wydziałem z udziałem studentów i/lub wykładowców Wydziału 	Zadanie ciągłe - podsumowanie maj 2018, 2020	Dziekan/ Dyrektor ACJ
2.3.	Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba oferowanych/zrealizowanych wykładów otwartych i pokazów popularnonaukowych 	Zadanie ciągłe - podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy Katedr

Karta strategiczna dla celu strategicznego 3				
Wzmocnienie potencjału ludzkiego, naukowego i sprawności organizacyjnej wydziału				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
3. 1	Wzmocnienie potencjału ludzkiego	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba pracowników na I miejscu pracy ➤ liczba pracowników samodzielnych na I miejscu pracy ➤ liczba pracowników z tytułem prof. zw. ➤ liczba pracowników, którzy podnieśli swoje kwalifikacje (szkolenia, kursy, studia podyplomowe, etc.) 	Zadanie ciągłe - podsumowanie raz w roku (wrzesień)	Dziekan

3. 2	Wzmocnienie potencjału naukowego I	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba studentów, którzy uzyskali tytuł magistra ➤ liczba konferencji naukowych krajowych zorganizowanych przez Wydział ➤ liczba konferencji naukowych międzynarodowych zorganizowanych przez Wydział ➤ liczba publikacji pracowników Wydziału (artykuły) ➤ liczba publikacji samodzielnych pracowników Wydziału (monografie, etc.) ➤ liczba recenzji naukowych ➤ liczba publikacji(współ-)redagowanych przez pracowników wydziału 	Zadanie ciągłe - podsumowanie raz w roku (wrzesień)	Dziekan
3. 3	Wzmocnienie potencjału naukowego II	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba czasopism naukowych prowadzonych na Wydziale ➤ liczba czasopism punktowanych prowadzonych na WF ➤ liczba pracowników, którzy uzyskali stopień dr ➤ liczba pracowników, którzy uzyskali stopień dr hab. 	Zadanie ciągłe - podsumowanie 2020 r.	Dziekan

3.4.	Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba zaktualizowanych zapisów strategii rozwoju wydziału ➤ liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z kierownikami wydziałowych jednostek organizacyjnych ➤ liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z przedstawicielami studentów ➤ liczba wdrożonych rozwiązań usprawniających procesy organizacyjne na wydziale 	Zadanie ciągłe - podsumowanie 2020 r.	Dziekan Wydziału, Kierownik Dziekanatu
3.5.	Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba udoskonalonych podań związanych z obsługą administracyjną studentów wydziału ➤ liczba szkoleń zewnętrznych dla pracowników administracyjnych wydziału ➤ liczba pracowników administracyjnych wydziału biorących udział w szkoleniach zewnętrznych ➤ stopień zadowolenia studentów z jakości obsługi procesu dydaktycznego 	Zadanie ciągłe - podsumowanie 2020 r.	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych Kierownik Dziekanatu, Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia