

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE



PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów

Języki obce w mediach i biznesie

Kod kierunku studiów

JMB2_2019_2021

Autorzy programu:

dr Anna Stolarczyk-Gembiak – przewodniczący zespołu

prof. zw. dr hab. Barbara Lewandowska-Tomaszczyk – nauczyciel akademicki

prof. zw. dr hab. Roman Lewicki – nauczyciel akademicki

dr Grzegorz Pawłowski – nauczyciel akademicki

mgr Ewa Konieczna – nauczyciel akademicki

mgr Ewelina Głowacka – przedstawiciel otoczenia społeczno-gospodarczego

Wojciech Konieczny – student

dr hab. Marta Woźnicka – absolwent

Data opracowania: 12.04.2019

1. Ogólna charakterystyka studiów

1.1. Podstawowe informacje

Poziom studiów	Studia drugiego stopnia	
Profil studiów	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne	
Liczba semestrów	4	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120	
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wiodąca dyscyplina naukowa ¹	językoznawstwo	55 %
Pozostałe dyscypliny naukowe	literaturoznawstwo	20 %
	ekonomia i finanse nauki o komunikacji społecznej i mediach	10% 15 %

1.2. Koncepcja kształcenia

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny, wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (ponad 50%).

Studia drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” prowadzi Wydział Filologiczny (WF) PWSZ w Koninie, na podstawie Uchwały nr 605 Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 11 października 2018 r. w sprawie wniosku PWSZ w Koninie o nadanie Wydziałowi Filologicznemu uprawnień do prowadzenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” kształcenia na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym.

Ogólne cele kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”:

- uzyskanie przez absolwentów pogłębionej interdyscyplinarnej wiedzy z obszaru nauk społecznych oraz z obszaru nauk humanistycznych, jako nauk tworzących podbudowę dla praktycznych zastosowań języków obcych w mediach i biznesie,
- przygotowanie absolwentów do sprawnego posługiwania się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” oraz do posługiwania się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny),
- kształtowanie wrażliwości etycznej i społecznej, chęci zaangażowania się w działania na rzecz dobra publicznego i poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim, uświadomienie absolwentom interdyscyplinarnego, złożonego charakteru problematyki języków obcych w mediach i biznesie oraz potrzeby uczenia się przez całe życie, a także dbałości o rozwój osobisty.

Absolwent studiów drugiego stopnia (magisterskich) na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym, oprócz wysokich kompetencji językowych, co najmniej na poziomie biegłości C1 (lub C2 w zależności od wybranego kursu) Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy, posiada gruntowną i wszechstronną wiedzę z zakresu wybranej specjalności: przekładoznawstwa specjalistycznego lub medioznawstwa. Legitymuje się znajomością drugiego języka obcego co najmniej na poziomie B2 (lub B2+ w zależności od wybranego kursu) Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny). Ponadto posiada przygotowanie w zakresie wiedzy ekonomicznej, prawnej lub dotyczącej współczesnych mediów oraz komunikowania społecznego.

Specjalność: medioznawstwo

Absolwent potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe i wydawać opinie w zakresie uzyskanych kompetencji na podstawie niekompletnych lub ograniczonych informacji z zachowaniem zasad etycznych, norm prawnych i uwarunkowań ekonomicznych. Posiada umiejętność porozumiewania się w sprawach zawodowych, zarówno ze specjalistami, jak i niespecjalistami. Umieć organizować pracę grupową i jest gotów przewodzić. Absolwenta charakteryzuje postawa otwartości wobec innych języków i kultur, a także świadomość różnorodności językowej i kulturowej.

Po ukończeniu studiów, absolwent jest przygotowany do pracy w środkach masowego przekazu. Może być korespondentem zagranicznym, specjalistą od PR. Może również podjąć działalność zawodową w innych instytucjach gospodarczych i kulturalnych, w których wymagana jest zaawansowana znajomość języków, kultur, zasad funkcjonowania mediów.

Absolwent ma wpojone nawyki ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego oraz jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i badawczych. Może podjąć studia trzeciego stopnia (doktoranckie).

Specjalność: tłumaczenie specjalistyczne

Umieć samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe i wydawać opinie w zakresie uzyskanych kompetencji na podstawie niekompletnych lub ograniczonych informacji z zachowaniem zasad etycznych, norm prawnych i uwarunkowań ekonomicznych. Posiada umiejętność porozumiewania się w sprawach zawodowych, zarówno ze specjalistami, jak i niespecjalistami. Umieć organizować pracę grupową i jest gotów przewodzić. Absolwenta charakteryzuje postawa otwartości wobec innych języków i kultur, a także świadomość różnorodności językowej i kulturowej.

Po ukończeniu studiów, absolwent jest przygotowany do pracy tłumacza. Może również podjąć działalność zawodową w innych instytucjach gospodarczych i kulturalnych, w których

1.3. Wymagania wstępne i zasady rekrutacji

Szczegółowe zasady rekrutacji na kierunek studiów „języki obce w mediach i biznesie” na rok akademicki 2019/2020 określa uchwała nr 238/VI/V/2018 SENATU PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W KONINIE z dnia 15 maja 2018 r. w sprawie warunków, terminu i trybu rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia, II stopnia oraz jednolite studia magisterskie w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Koninie na rok akademicki 2019/2020.

W przypadku studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym – ze względu na ich specyfikę – Uczelnia planuje (przewiduje) następujące dodatkowe kryteria:

1. Postępowanie kwalifikacyjne na ww. studia dotyczy kandydatów posiadających dyplom ukończenia studiów I stopnia, II stopnia albo jednolitych na kierunkach z zakresu neofilologii bądź lingwistyki.
2. Podstawą przyjęcia na studia II stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” są punkty rankingowe przyznawane kandydatowi za ocenę na dyplomie ukończenia studiów I stopnia, II stopnia albo jednolitych studiów magisterskich z zakresu neofilologii bądź lingwistyki wedle poniższej tabeli:

Lp.	Zasady przeliczania punktów na studia II stopnia	
	Ocena na dyplomie	Liczba punktów
1.	dostateczna (3)	30
2.	dostateczna plus (3,5)	35
3.	dobra (4)	40
4.	dobra plus (4,5)	45
5.	bardzo dobra (5)	50

3. W przypadku gdy liczba kandydatów z taką samą liczbą punktów rankingowych jest większa niż limit miejsc, o przyjęciu decyduje – jako dodatkowe kryterium – średnia ocen z toku ukończonych przez kandydata studiów I stopnia, II stopnia albo jednolitych studiów magisterskich z zakresu neofilologii bądź lingwistyki.

2. Efekty uczenia się

2.1. Uniwersalne charakterystyki poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji dla poziomu 7. (dotyczy studiów drugiego stopnia)

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym:
WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:
<ul style="list-style-type: none">• w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami• różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności
UMIĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:
<ul style="list-style-type: none">• wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin• samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie• komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska
KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:
<ul style="list-style-type: none">• tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia

<ul style="list-style-type: none"> • podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy
<ul style="list-style-type: none"> • przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią

2.2 Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla poziomu 7. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych)

Kod kierunkowy	EFEKTY KSZTAŁCENIA (UCZENIA SIĘ) DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA NA KIERUNKU „J JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE” O PROFILU PRAKTYCZNYM	Kod wg PRK
WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:		
JMB2_W01	w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych w działalności społecznej, kulturalnej, gospodarczej i medialnej	P7S_WG
JMB2_W02	w pogłębionym stopniu teorie naukowe, zaawansowaną metodologię i terminologię właściwą dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych oraz kierunki ich rozwoju	P7S_WG
JMB2_W03	w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk humanistycznych, nauk ekonomicznych i społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk	P7S_WG
JMB2_W04	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii	P7S_WG
JMB2_W05	w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury, użytkownika języka naturalnego i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P7S_WG
JMB2_W06	w pogłębionym stopniu budowę, ustrój oraz funkcje organizacji, systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej filologa	P7S_WG/K
JMB2_W07	zasady analizy procesów psychospołecznych ważnych dla funkcjonowania zespołów i grup społecznych, w zakresie właściwym dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W08	zasady praktyki opartej na argumentach i wynikach badań naukowych w zakresie filologii, mediów i biznesu	P7S_WK
JMB2_W09	złożone trendy rozwojowe oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji (kultury, mediów, gospodarki)	P7S_WK
JMB2_W10	złożone uwarunkowania kulturowe oraz społeczne potrzeb i problemów jednostek i grup społecznych oraz prawne i ekonomiczno-gospodarcze możliwości realizacji tych potrzeb w obszarze	P7S_WK
JMB2_W11	zasady funkcjonowania pomocy dydaktycznych stosowanych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W12	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej (prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej) oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK
UMIĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:		
JMB2_U01	formułować i analizować złożone problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla	P7S_UW

JMB2_U02	przewodzić pogłębione badania społeczne niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb klientów, w tym odbiorców kultury i mediów	P7S_UW
JMB2_U03	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U04	prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U05	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U06	posługiwać się biegłe pomocami dydaktycznymi stosowanymi w zakresie właściwym dla programu kształcenia w zakresie językoznawstwa	P7S_UW
JMB2_U07	stosować biegłe zaawansowane techniki efektywnego komunikowania się i negocjacji z jednostkami lub grupami społecznymi	P7S_UK
JMB2_U08	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, a także dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7S_UW
JMB2_U09	dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia w działalności naukowej oraz zawodowej, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P7S_UW
JMB2_U10	posługiwać się biegłe wyspecjalizowanymi narzędziami i technikami informatycznymi w celu pozyskiwania danych, a także analizować i krytycznie oceniać te dane na potrzeby działalności naukowej i zawodowej w zakresie językoznawstwa, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U11	wprawnie identyfikować błędy i zaniedbania w praktycznej działalności w zakresie językoznawstwa, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U12	efektywnie kierować pracą zespołu podczas wykonywania zadań	P7S_UO
JMB2_U13	pełnić rolę przywódczą w zespole realizującym zadania zawodowe, jak również współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych z zakresu nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych, jako właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UK
JMB2_U14	sprawnie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę i dyskurs	P7S_UK
JMB2_U15	biegłe posługiwać się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; posługiwać się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jako użytkownik samodzielny	P7S_UK
JMB2_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, w szczególności w obszarze poznawania nowożytnych języków obcych oraz praktyki działalności biznesowej i medialnej	P7S_UU

KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:		
JMB2_K01	świadomej identyfikacji problemu oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
JMB2_K02	wnikliwej i krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
JMB2_K03	rozwiązywania złożonych problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu oraz określania priorytetów służących realizacji określonych zadań zawodowych i badawczych	P7S_KK
JMB2_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności naukowej i zawodowej na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie filologii, mediów i biznesu	P7S_KO
JMB2_K05	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, w szczególności w zakresie praktycznych i naukowych aspektów filologii	P7S_KO
JMB2_K06	myślenia i działania w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie działań dotyczących filologii	P7S_KO
JMB2_K07	formułowania złożonych opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej i naukowej w zakresie filologii, mediów i biznesu	P7S_KO P7S_KR
JMB2_K08	okazywania dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodu i właściwie pojętą solidarność zawodową	P7S_KR
JMB2_K09	twórczego uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym oraz korzystania z jego różnorodnych form	P7S_KR
JMB2_K10	świadomego odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: twórczego rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania wysokiego etosu zawodu, ugruntowywania, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (deontologii) oraz aktywnego działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

2.3. Matryca efektów uczenia się – załącznik nr 1²

3. Plan studiów

3.1. Plan studiów stacjonarnych (SS) – załącznik nr 2

3.2. Plan studiów niestacjonarnych (SN) – załącznik nr 3

3.3. Sumaryczne wskaźniki punktów ECTS

Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje:	SS	SN
<ul style="list-style-type: none"> w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (wykłady, zajęcia praktyczne oraz konsultacje i e-learning) specjalność: <ol style="list-style-type: none"> medioznawstwo tłumaczenie specjalistyczne 	60 60	42 42
<ul style="list-style-type: none"> w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	118	118
<ul style="list-style-type: none"> w ramach praktyk zawodowych 	12	12
<ul style="list-style-type: none"> w ramach zajęć do wyboru 	95	95
<ul style="list-style-type: none"> w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych 	117	117

² Efekty uczenia się dla poszczególnych przedmiotów, a także sposoby ich weryfikacji i oceny są ujmowane bezpośrednio w sylabusach tych przedmiotów.

4. Warunki prowadzenia studiów

4.1. Zasoby kadrowe

4.1.1. Struktura zatrudnienia kadry

Tytuł lub stopień naukowy albo tytuł zawodowy	Liczba nauczycieli akademickich, którzy prowadzą zajęcia na kierunku studiów:				Liczba pracowników niebędących nauczycielami akademickimi, którzy uczestniczą w procesie dydaktycznym na kierunku studiów
	ogółem	dla których uczelnia stanowi:			
		podstawowe miejsce pracy	dodatkowe miejsce pracy		
			w pełnym wymiarze czasu pracy	w niepełnym wymiarze czasu pracy	
Profesor	4	4	0	0	
Doktor habilitowany	4	1	1	2	
Doktor	11	10	1	0	
Magister lub równorzędny	16	15	0	1	
Razem	35	30	2	3	2

4.1.2. Struktura kwalifikacji kadry

Tytuł lub stopień naukowy albo tytuł zawodowy	Liczba nauczycieli akademickich, którzy prowadzą zajęcia na kierunku studiów:				
	ogółem	z tego reprezentujących*:			
		dziedzina nauk humanistycznych		dziedzina nauk społecznych	
		językoznawstwo	literaturoznawstwo	pedagogika	nauki socjologiczne
Profesor	4	3	1	0	0
Doktor habilitowany	4	3	0	1	0
Doktor	11	8	2	0	1
Magister lub równorzędny	16				

* należy podać dane zgodne z aktualnym oświadczeniem o reprezentowanej dziedzinie i dyscyplinie (dziedzina i dyscyplina wskazana jako pierwsza)

4.2. Zasoby materialne

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie mieści się w czterech kompleksach budynków położonych przy ulicach: Przyjaźni 1, ks. J. Popiełuszki 4, kard. St. Wyszyńskiego 3 oraz kard. St. Wyszyńskiego 35. Kształcenie na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” prowadzone jest przede wszystkim w obiekcie przy ul. kard. St. Wyszyńskiego 3.

Uczelnia ma bardzo dobre warunki lokalowo-dydaktyczne. W kilku budynkach, położonych od siebie w niedużej odległości, znajduje się kilkadziesiąt dobrze wyposażonych sal dydaktycznych, ćwiczeniowych, pracowni komputerowych i technicznych. We wszystkich budynkach funkcjonuje bezpłatny dostęp do sieci Wi-Fi (24h). Ponadto PWSZ w Koninie dysponuje nowoczesną bazą sportową, na którą składają się: stadion lekkoatletyczny z bieżnią tartanową; zespół boisk sportowych ze sztucznymi nawierzchniami do piłki ręcznej, koszykowej i siatkowej, siatkówki plażowej, a także dwa korty tenisowe; sala sportowa, sala fitness oraz siłownia. Studentom spoza Konina Uczelnia oferuje miejsce w dwóch akademikach, które dysponują pokojami jedno- i wieloosobowymi.

Budynek główny przy ul. Przyjaźni 1 składa się z dwóch przylegających do siebie budynków tj. części A oraz B. Obiekt posiada łącznie ponad 6 400 m² powierzchni, z czego 2 360,6 m² stanowi powierzchnia naukowo-dydaktyczna, a 173,6 m² powierzchnia sportowo-rekreacyjna. Do dyspozycji studentów na cele naukowo-dydaktyczne oraz sportowo-rekreacyjne pozostają następujące pomieszczenia:

- aula o pojemności 450 miejsc siedzących, wyposażona w nowoczesny w pełni profesjonalny sprzęt multimedialny z nagłośnieniem umożliwiającym prowadzenie wykładów z zastosowaniem nowatorskich form dydaktycznych,
- dwie sale wykładowe o pojemności odpowiednio 100 i 112 (sala audytoryjna) miejsc oraz trzy mniejsze, mieszczące od 75 do 90 osób, wyposażone w sprzęt audiowizualny z nagłośnieniem,
- 14 sal ćwiczeniowych mogących pomieścić jednorazowo od 15 do 40 studentów,
- trzy pracownie komputerowe, w tym:
 - dwie odpowiednio na 24 i 12 stanowisk,
 - jedna na 15 stanowisk do nauczania języków obcych z wykorzystaniem platformy e-learningowej (wszystkie pracownie posiadają pełny dostęp do Internetu),
- trzy sale seminaryjne na blisko 15 osób,
- siłownia i sala do aerobiku, gdzie prowadzone są zajęcia wychowania fizycznego, gimnastyki korekcyjnej oraz treningi sekcji specjalistycznych.

W budynku przy ul. Przyjaźni 1 funkcjonuje również ogólnodostępny bufet Gastronomii Uczelnianej PWSZ w Koninie „Żak-Smak”.

Kompleks obiektów przy ul. ks. J. Popiełuszki 4 przeznaczony jest na działalność naukowo-dydaktyczną, ich łączna powierzchnia użytkowa wynosi 3 700 m². Obiekt posiada 26 pomieszczeń dydaktycznych, w tym m. in.:

- aulę o pojemności 180 miejsc, wyposażoną w siedzenia z pulpitem, środki audiowizualne, zamontowane na stałe nagłośnienie, multiwizjer oraz klimatyzację,
- salę wykładową na 150 miejsc, wyposażoną w dwa projektory multimedialne, rzutnik multiwizjer oraz nagłośnienie,
- jedną salę wykładową o pojemności 76,
- dwie pracownie komputerowe – jedna na 13 stanowisk z pełnym dostępem do Internetu oraz druga na 20 stanowisk do nauczania języków obcych z wykorzystaniem platformy e-learningowej,
- laboratorium chemii, biologii, technologii wody i ścieków,
- dwie pracownie, w tym pracownia chemii żywności i żywienia człowieka, pracownia badań motorycznych i wydolnościowych człowieka, czytelnię.

W budynku przy ul. ks. J. Popiełuszki 4 dostępna jest tablica multimedialna. Przy budynku znajduje się również sala gimnastyczna o powierzchni 140,6 m², która wyposażona jest w sprzęt sportowy oraz nagłośnienie. Integralną część tego kompleksu stanowi stadion sportowy lekkoatletyczny z nowo wybudowanym zespołem boisk sportowych. w skład którego wchodzi dwa korty tenisowe. boiska do piłki siatkowej i

5. Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia

5.1. Zarządzanie kierunkiem

Proces zarządzania kierunkiem studiów jest określony w Statucie PWSZ w Koninie, stanowiącym załącznik do uchwały nr 174/III/III/2007 Senatu PWSZ w Koninie z dnia 13 marca 2007 r. w sprawie uchwalenia statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie (z późn. zm.). W procesie tym decyzje operacyjne podejmowane są przez radę wydziału i/lub dziekana wydziału (np. uchwalanie planów studiów i programów kształcenia; zapewnienie warunków do prowadzenia działalności dydaktycznej). Z kolei decyzje o charakterze strategicznym podejmowane są przez Senat PWSZ w Koninie i/lub Rektora, po uprzednim pozytywnym zaopiniowaniu przez radę wydziału (np. uchwalanie warunków przyjęć na studia, w tym liczby miejsc na kierunku i formach studiów, podejmowanie uchwał w sprawie utworzenia i likwidacji kierunku studiów i specjalności). Proces zarządzania kierunkiem studiów „języki obce w mediach i biznesie” będzie podlegał systematycznej ocenie ze strony Rady Wydziału Filologicznego oraz Dziekana Wydziału, zgodnie z wypracowaną procedurą. Rezultaty tej oceny będą się przekładać na wdrażanie nowych rozwiązań dydaktycznych, formalnych i organizacyjnych zmierzających do usprawnienia oraz doskonalenia procesu kształcenia na kierunku studiów.

5.2. Weryfikacja efektów uczenia się

1. Celem nadrzędnym oceniania (weryfikacji) osiągnięć edukacyjnych studenta jest rozpoznawanie przez nauczycieli akademickich poziomu i postępów w opanowaniu przez studenta wiedzy (wiadomości), umiejętności (w tym praktycznych) oraz kompetencji społecznych (postaw) w stosunku do wymagań edukacyjnych wynikających z przyjętego w Uczelni programu kształcenia oraz formułowanie ocen rocznych (semestralnych) z poszczególnych przedmiotów (modułów).
2. Ocenianie osiągnięć edukacyjnych w szczególności ma na celu:
 - 1) poinformowanie studenta o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych i postępach w tym zakresie,
 - 2) pomoc studentowi w samodzielnym planowaniu swojego rozwoju,
 - 3) motywowanie studenta do dalszej pracy, w tym własnej pracy studenta realizowanej bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego,
 - 4) umożliwienie nauczycielom akademickim doskonalenia organizacji i metod pracy dydaktycznej,
 - 5) ustawiczne doskonalenie jakości kształcenia w Uczelni.
3. Ocenianie osiągnięć edukacyjnych obejmuje:
 - 1) formułowanie przez nauczyciela akademickiego wymagań edukacyjnych oraz informowanie o nich studenta,
 - 2) bieżącą kontrolę dydaktyczną i ocenę osiągnięć edukacyjnych studenta w odniesieniu do konkretnych zadań wykonywanych przez studenta lub przyjętych wybranych form oceniania studenta,
 - 3) przeprowadzanie egzaminów i zaliczeń,
 - 4) ustalanie ocen końcowych (rocznych lub semestralnych) na koniec roku akademickiego (semestru) z danego przedmiotu (modułu).

Zasady informowania o ocenach i kryteria ich przyznawania

- Ocenę wystawiają nauczyciele akademicy prowadzący poszczególne zajęcia dydaktyczne.
- Nauczyciele akademicy na początku każdego roku akademickiego informują studentów o wymaganiach edukacyjnych wynikających z realizowanego przez siebie programu kształcenia w ramach danego przedmiotu (modułu) i formy prowadzenia zajęć oraz o sposobach sprawdzania osiągnięć edukacyjnych studentów, w szczególności w zakresie wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów kształcenia uwzględniających Krajowe Ramy Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego.
- Nauczyciele akademicy na początku każdego roku akademickiego informują również studentów o kryteriach uzyskania poszczególnych ocen końcowych (semestralnych lub rocznych) zgodnych z przyjętą w Uczelni skalą.
- Ocenę stosuje się w stopniach według następującej skali zgodnej z Regulaminem Studiów:

pełna nazwa stopnia	oznaczenie cyfrowe	skrót literowy
bardzo dobry	5,0	bdb
dobry plus	4,5	db+
dobry	4,0	db
dostateczny plus	3,5	dst+
dostateczny	3,0	dst
niedostateczny	2,0	ndst

- Każdy przedmiot (moduł) kończy się zaliczeniem albo egzaminem semestralnym lub rocznym.
- Ustala się następujące kryteria stopni:
 - 1) stopień „bardzo dobry” otrzymuje student, który w odniesieniu do danego przedmiotu (modułu):
 - w sposób wskazujący na wysoką sprawność i biegłość opanował pełny zakres wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów kształcenia uwzględniających Krajowe Ramy Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego,
 - potrafi sprawnie i samodzielnie zdobywać wiedzę (wiadomości), kształtować pożądane umiejętności oraz kompetencje społeczne (postawy) i wykazuje się w tym zakresie biegłością,

6. Inne uwagi, wyjaśnienia i uzasadnienia

Na etapie konstruowania programu kształcenia dla studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” zastosowane zostały wzorce międzynarodowe tj. deskryptory dublińskie oraz Europejskie Ramy Kwalifikacji dla uczenia się przez całe życie. Ponadto uwzględnione zostały wzorce opisane w następujących publikacjach:

Tuning Educational Structures in Europe, Bruselss 2002, <http://tuning/unidesto.org/tuningeu/images/stories/template/GeneralBrochurefinalversion.pdf>

J. Reynolds, L. Caley, R. Mason, *How Do People Learn?*, CIPD, London 2002.

A framework for Qualifications of the European Higher Education Area, Ministry of Science, Technology and Innovation, Copenhagen 2005, http://www.bologna-bergen2005.no/Docs/00-Main_doc/050218_QF_EHEA.pdf

T. Hildbrand, P. Tremp, D. Jäger D., S. Tückmantel, *The Curricula Reform at Swiss Institutes of Higher Education: An Analysis of the Current State and Perspectives in the Bologna Reform*, Universität Zürich, Zürich 2008, <http://www.crus.ch/dms.php?id=5499>

Learning Outcomes Based Higher Education – the Scottish Experience, Edynburg 2008,

http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/BolognaSeminars/documents/Edinburgh/Edinburgh_Feb08_final_report.pdf

European Guidelines for Validating Non-formal and Informal Learning, European Centre for the Development of Vocational Education CEDEFOP, Luksemburg 2009, http://www.cedefop.europa.eu/en/Files/4054_EN.PDF

Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area, ENQA, Helsinki 2009, http://www.enqa.eu/files/ESG_3edition%20%282%29.pdf

Zgodnie z zaleceniami wynikającymi z ww. publikacji oraz wskazówkami European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA), Wydział Filologiczny wpisuje się we wspomniane wzorce poprzez m.in.:

- włączanie studentów w działania zmierzające do zapewnienia jakości kształcenia, a w szczególności ocenianie przez studentów, za pomocą ankiet, kadry dydaktycznej oraz poziomu procesu dydaktycznego, współpracę ze Samorządem Studenckim oraz włączanie studentów do pracy nad programem kształcenia poprzez udział w radzie programowej kierunku „języki obce w mediach i biznesie”, a także możliwość wyboru modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS przypisanych programowi studiów oraz udział studentów we współorganizacji imprez Wydziału Filologicznego, ścisłą relację pomiędzy pracą naukową pracowników Wydziału Filologicznego, a kształceniem – wykładowcy Wydziału Filologicznego łączą pracę dydaktyczną z naukową, co znajduje odzwierciedlenie w licznych pracach naukowych, publikowanych tak w kraju, jak i za granicą, a przede wszystkim w poziomie procesu dydaktycznego i jakości zaplecza intelektualnego kadry dydaktycznej oferowanego studentom kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; do dorobku naukowego Katedr na Wydziale Filologicznym PWSZ w Koninie zaliczyć można prace prof. dr hab. Mirosława Pawłaka, prof. dr hab. Romana Lewickiego, prof. dr hab. Ewy Waniek-Klimczak, dr hab. Marty Woźnickiej, dr. Marka Derenowskiego, dr. Ewy Urbaniak-Rybickiej, dr. Bartosza Wolskiego, i innych,
 - funkcjonowanie kierunkowego zespołu ds. oceny jakości kształcenia, którego zadaniem jest monitorowanie programu kształcenia poprzez uważną analizę efektów z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne,
 - zapewnianie studentom nie tylko zasobów do nauki, ale również licznych środków wsparcia (pomoc socjalna, baza socjalna – akademiki, bufet studencki, baza rekreacyjna i sportowa – siłownia, sala do aerobiku, sala gimnastyczna i stadion sportowy).

Uwzględnianie wyników monitorowania karier absolwentów

Monitorowaniem losów absolwentów PWSZ w Koninie zajmuje się Biuro Karier, które prowadzi badania ankietowe wśród absolwentów oraz analizuje dane uzyskane z powiatowych urzędów pracy. Wnioski płynące z analiz są wykorzystywane na etapie doskonalenia programu kształcenia oraz przy ocenianiu zasadności istnienia danej specjalności i specjalizacji na kierunku studiów „języki obce w mediach i biznesie”, a

