

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE
WYDZIAŁ SPOŁECZNO-EKONOMICZNY



STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU SPOŁECZNO-EKONOMICZNEGO
PWSZ W KONINIE NA LATA 2012-2020

Konin, październik 2015

Szanowni Państwo,

z wielką przyjemnością przedkładam Państwu dokument pt. *Strategia Rozwoju Wydziału Społeczno-Ekonomicznego PWSZ w Koninie na lata 2012-2020*, który stanowi cały szereg uporządkowanych zamierzeń wyznaczających kierunki rozwoju Wydziału w nadchodzących latach. Strategia ta wskazuje również na relacje między obecnymi i przyszłymi zasobami a celami, które określono uwzględniając stan zasobów materialnych i niematerialnych Wydziału, prognozowane kierunki zmian zachodzących w otoczeniu zarówno bliższym, jak i dalszym, a także aspiracje władz i pracowników Wydziału.

Dokument ten będący rezultatem dyskusji i konsultacji z szerokim gronem interesariuszy wewnętrznych (mianowicie członków Komisji ds. Rozwoju Wydziału) i zewnętrznych wyznacza azymut i nadaje jednolity kierunek działania całemu Wydziałowi. W moim przekonaniu wdrożenie strategii przygotowanej z wielkim zaangażowaniem przełoży się na skuteczniejsze konkurowanie na wolnym rynku edukacyjnym, lepsze dostosowanie się do dynamicznie zachodzących zmian w rozmaitych sferach (regulacyjnej, demograficznej, gospodarczej i społeczno-kulturowej), a jednocześnie przyczyni się do dalszego harmonijnego rozwoju Wydziału i w konsekwencji rozwoju Uczelni i regionu konińskiego.

Wyrażam również nadzieję, że wszyscy studenci, słuchacze i pracownicy Wydziału będą mieli możliwość odczuć, że mają wpływ na realizację strategii. Wierzę, że dzięki bliskiej współpracy, wymianie poglądów i dostosowaniu się do szybko zmieniającej się rzeczywistości uda nam się zbudować silny, nowoczesny i prężnie się rozwijający Wydział Społeczno-Ekonomiczny PWSZ w Koninie.

Dziekan
Wydziału Społeczno-Ekonomicznego
PWSZ w Koninie

/-/ dr Karina Zawieja-Żurowska

ZAŁOŻENIA STRATEGII, METODOLOGIA I ETAPY PRAC

Strategia Rozwoju Wydziału Społeczno-Ekonomicznego PWSZ w Koninie na lata 2012-2020 jest kluczowym dokumentem wydziałowym, określającym misję i cele rozwoju, do osiągnięcia których powinny dążyć władze Wydziału i cała społeczność akademicka. Dokument został opracowany w oparciu o rezultaty dyskusji prowadzonej w środowisku akademickim oraz opinie płynące z otoczenia społeczno-gospodarczego.

Prace nad strategią rozpoczęły się we wrześniu 2011 roku, wraz z początkiem kadencji nowych władz Wydziału. Sformułowana została wówczas wstępna propozycja misji oraz celów strategicznych i operacyjnych. W działaniach analityczno-diagnostycznych oraz przy formułowaniu misji i celów wykorzystano takie metody analizy, jak: dedukcja, indukcja, porównania w czasie i przestrzeni, analiza wskaźnikowa. Analizy strategicznej Wydziału dokonano przy wykorzystaniu popularnej metodologii SWOT (S – silne strony, W – słabe strony, O – szanse, T – zagrożenia), uwzględniając czynniki otoczenia zewnętrznego, wyznaczone przez metodologię PEST (P – polityczne, E – ekonomiczne, S – społeczne, T – technologiczne). Z kolei cele strategiczne zostały skonstruowane zgodnie z zasadą SMART (S – skonkretyzowane, M – mierzalne, A – akceptowalne, R – realne, T – terminowe).

Prace nabrały szybszego tempa w maju 2012 roku, a więc w momencie, gdy znana była ostateczna wersja nowej strategii rozwoju Uczelni. W trakcie kilku posiedzeń, a następnie w formie konsultacji prowadzonych drogą elektroniczną, członkowie Komisji ds. Rozwoju Wydziału, której działania były koordynowane bezpośrednio przez Dziekana Wydziału, wypracowali finalną propozycję zapisów strategii rozwoju. Równolegle, w okresie od maja do października 2012 roku, z przedstawicielami społeczności akademickiej i otoczenia społeczno-gospodarczego prowadzone były wirtualne konsultacje poszczególnych elementów strategii. Rezultaty tych konsultacji zostały odzwierciedlone w niniejszym dokumencie, który został przyjęty uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Technicznego PWSZ w Koninie w dniu 23 października 2012 roku, znowelizowany uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Humanistycznego PWSZ w Koninie w dniu 24 września 2013 r., a następnie po raz kolejny znowelizowany uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Ekonomicznego PWSZ w Koninie w dniu 13 października 2013 roku.

Strategia uwzględnia zapisy ujęte w dwóch strategiach rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce w perspektywie do 2020 roku¹, a przede wszystkim wpisuje się w *Strategię Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie na lata 2012-2020*. Misja Wydziału jest zbieżna z misją Uczelni, natomiast cele strategiczne Wydziału są zgodne z celami strategicznymi PWSZ w Koninie. Podkreślić należy, że w strategii uwzględniono również aktualne zjawiska i tendencje zachodzące w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego, na trzech poziomach – regionalnym, krajowym i międzynarodowym. W związku z tym strategia będzie podlegała aktualizacji wraz z pojawieniem się nowych uwarunkowań i czynników determinujących potrzebę nowego spojrzenia na przyszłe działania Wydziału w poszczególnych obszarach jego funkcjonowania.

¹ Zob. *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce do 2020 roku – drugi wariant*, Ernst & Young Business Advisory i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Warszawa 2010; *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego: 2010-2020. Projekt środowiskowy*, Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Warszawa 2009.

ANALIZA STRATEGICZNA

Rzetelna i wiarygodna analiza strategiczna Wydziału ma fundamentalne znaczenie dla zdefiniowania celów strategicznych i operacyjnych. Została ona przeprowadzona przy udziale społeczności akademickiej, za pomocą metodologii SWOT, czyli analizy silnych i słabych stron Wydziału oraz szans i zagrożeń płynących z otoczenia. Rezultaty prac analitycznych zostały przedstawione poniżej.

S – silne strony

- szeroka oferta studiów pierwszego stopnia
- kompetentna kadra dydaktyczna
- dobrze wyposażona baza dydaktyczna
- doświadczenie w realizacji projektów unijnych i europejskich
- dobrze rozwinięta współpraca z zagranicą
- dobre relacje z uczelniami akademickimi
- organizowanie konferencji i seminariów naukowych
- bogata oferta studiów podyplomowych
- relatywnie niski koszt studiowania
- dostępność komunikacyjna wydziału
- wzrastająca liczba udogodnień architektonicznych dla osób niepełnosprawnych

W – słabe strony

- uzależnienie od kadry dydaktycznej z dużych ośrodków akademickich
- **słabo rozwinięta współpraca z otoczeniem biznesowym**
- zbyt mała liczba przedmiotów oferowanych w języku obcym
- niewielkie wykorzystanie e-learningu w procesie dydaktycznym
- ograniczone możliwości finansowe wydziału
- mała liczba miejsc parkingowych dla studentów

O – szanse

- brak konkurencyjnej uczelni publicznej w regionie
- dobre kontakty z instytucjami samorządowymi
- wzrost oczekiwań edukacyjnych pracodawców wobec pracowników
- rosnąca świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie
- możliwości pozyskiwania studentów zagranicznych
- dogodnie położenie komunikacyjne wydziału
- niższe koszty utrzymania w regionie w porównaniu z dużymi ośrodkami akademickimi

T – zagrożenia

- postępujący niż demograficzny
- migracja młodzieży na studia do dużych ośrodków akademickich
- konkurencja ze strony uczelni niepublicznych zlokalizowanych w regionie
- mała chłonność regionalnego rynku pracy
- postępująca biurokratyzacja procesu dydaktycznego
- częste zmiany prawne w sektorze szkolnictwa wyższego
- trudność pozyskania samodzielnych pracowników do minimum kadrowego

MISJA WYDZIAŁU

Wydział Społeczno-Ekonomiczny powstał 1 września 2015 r. na skutek przekształcenia Wydziału Społeczno-Humanistycznego w Wydział Społeczno-Ekonomiczny po uprzednim wydzieleniu spośród kierunków studiów prowadzonych przez dotychczasowy Wydział Społeczno-Humanistyczny kierunku studiów „filologia” – studia pierwszego i drugiego stopnia w celu prowadzenia tego kierunku przez nowo utworzony Wydział Filologiczny. Natomiast Wydział Społeczno-Humanistyczny powstał z przekształcenia w dniu 1 września 2013 r. Wydziału Społeczno-Technicznego, który został utworzony decyzją Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 31 lipca 2007 r. Tym samym WSE jest podstawową jednostką organizacyjną PWSZ w Koninie o stosunkowo najdłuższych tradycjach.

Misją Wydziału jest **tworzenie odpowiednich warunków do studiowania, pozwalających na sprawne zaspokajanie wszechstronnych aspiracji edukacyjnych regionu, przygotowanie absolwentów do zaistnienia na rynku pracy oraz uświadomienie potrzeby ciągłego dokształcania i doskonalenia zawodowego.**

INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI I ZEWNĘTRZNI

Istotny wpływ na funkcjonowanie Wydziału Społeczno-Ekonomicznego, a w szczególności na kształtowanie oferty edukacyjnej i budowanie wysokiej kultury jakości kształcenia mają zjawiska zachodzące w otoczeniu – zarówno bliższym, czyli w Uczelni, jak i dalszym, czyli w otoczeniu społeczno-gospodarczym. W związku z tym, w celu jak najlepszego wykorzystania sygnałów płynących z otoczenia, zidentyfikowano interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Wydziału Społeczno-Ekonomicznego.

Interesariusze wewnętrzni to przede wszystkim: studenci i słuchacze Wydziału, pracownicy dydaktyczni i administracyjni Wydziału, władze Uczelni oraz jednostki organizacyjne Uczelni. Z kolei do grona interesariuszy zewnętrznych należą w szczególności: uczniowie szkół i placówek oświatowych regionu, absolwenci Uczelni, przedsiębiorstwa, instytucje i organizacje pozarządowe regionu oraz społeczność regionalna.

Wszyscy wyżej wymienieni interesariusze uczestniczą, w różnej formie i w różnym stopniu, w procesie formułowania koncepcji kształcenia na prowadzonych przez Wydział kierunkach studiów, a w szczególności w procesie określania i weryfikacji zakładanych efektów kształcenia. Ich opinie mają również wpływ na decyzje podejmowane w zakresie zapewnienia jakości kształcenia.

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Wydział Społeczno-Ekonomiczny przyjmuje do realizacji trzy cele strategiczne, wynikające bezpośrednio z celów strategicznych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie.

Cel strategiczny 1.

Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia

Cel strategiczny 2.

Rozwijanie współpracy z regionalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym

Cel strategiczny 3.

Podnoszenie sprawności organizacyjnej wydziału

Powyższe cele, wyznaczające kierunki rozwoju Wydziału w latach 2012-2020, będą osiągnięte poprzez realizację szeregu celów operacyjnych.

Cel strategiczny 1 będzie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 1.1.

Rozszerzanie oferty studiów pierwszego stopnia

Cel operacyjny 1.2.

Tworzenie specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy

Cel operacyjny 1.3.

Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych

Cel operacyjny 1.4.

Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych

Cel operacyjny 1.5.

Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia

Cel strategiczny 2 będzie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 2.1.

Budowanie relacji z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi

Cel operacyjny 2.2.

Zaspokajanie potrzeb szkoleniowych i doradczych podmiotów społecznych i gospodarczych

Cel operacyjny 2.3.

Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału

Cel strategiczny 3 będzie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 3.1.

Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem

Cel operacyjny 3.2.

Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego

Osiągnięcie powyższych celów Wydziału pozwoli na osiągnięcie celów PWSZ w Koninie, które mieszczą się w trzech obszarach: zwiększenia atrakcyjności i skuteczności kształcenia, rozwoju promocji i współpracy z otoczeniem oraz wzmocnienia potencjału ludzkiego i rozwoju infrastruktury Uczelni.

KARTY STRATEGICZNE

Karta strategiczna dla celu strategicznego 1				
Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
1.1.	Rozszerzanie oferty studiów pierwszego stopnia	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo uruchomionych studiów pierwszego stopnia liczba studentów na nowo uruchomionych studiach pierwszego stopnia 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
1.2.	Tworzenie specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo utworzonych/uruchomionych specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy liczba studentów na nowo uruchomionych specjalnościach dostosowanych do dynamiki rynku pracy 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.3.	Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo utworzonych/uruchomionych interdyscyplinarnych studiów podyplomowych liczba słuchaczy na nowo uruchomionych interdyscyplinarnych studiach podyplomowych 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału, Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.4.	Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych	<ul style="list-style-type: none"> liczba przedmiotów oferowanych/prowadzonych w języku obcym liczba nauczycieli prowadzących zajęcia w języku obcym liczba studentów i nauczycieli wyjeżdżających do uczelni zagranicznych liczba studentów zagranicznych korzystających z oferty wydziału liczba przedmiotów prowadzonych całkowicie lub częściowo w formie e-learningu liczba studentów uczestniczących w zajęciach prowadzonych całkowicie lub częściowo w formie e-learningu liczba przedmiotów, na których realizowane są prace projektowe liczba studentów realizujących prace projektowe w ramach przedmiotów 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.5.	Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> liczba modyfikacji i udoskonaleń wprowadzonych w procesie kształcenia liczba wdrożonych wirtualnych procedur zapewniających jakość kształcenia 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia

Karta strategiczna dla celu strategicznego 2			
Rozwijanie współpracy z regionalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym			
Cele operacyjne	Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne

2.1.	Budowanie relacji z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zrealizowanych projektów społeczno-gospodarczych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi • liczba i ranga wydarzeń zorganizowanych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi • liczba nowo utworzonych studiów podyplomowych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi • liczba posiedzeń rad programowych dla poszczególnych kierunków studiów z udziałem partnerów społeczno-gospodarczych • liczba wniosków i postulatów z posiedzeń rad programowych skierowanych do realizacji 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych, Dziekan Wydziału
2.2.	Zaspokajanie potrzeb szkoleniowych i doradczych podmiotów społecznych i gospodarczych	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zrealizowanych szkoleń dla podmiotów społecznych i gospodarczych • liczba wykonanych ekspertyz dla podmiotów społecznych i gospodarczych • liczba prac dyplomowych wykonanych na potrzeby podmiotów społecznych i gospodarczych 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
2.3.	Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału	<ul style="list-style-type: none"> • liczba oferowanych/zrealizowanych wykładów otwartych i pokazów popularnonaukowych • liczba zorganizowanych koncertów okolicznościowych i charytatywnych • liczba zorganizowanych przedsięwzięć z obszaru społecznie odpowiedzialnego biznesu 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych

Karta strategiczna dla celu strategicznego 3

Podnoszenie sprawności organizacyjnej wydziału

Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
3.1.	Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaktualizowanych zapisów strategii rozwoju wydziału • liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z kierownikami wydziałowych jednostek organizacyjnych • liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z przedstawicielami studentów • liczba wdrożonych rozwiązań usprawniających procesy organizacyjne na wydziale 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
3.2.	Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> • liczba udoskonalonych podań związanych z obsługą administracyjną studentów wydziału • liczba szkoleń zewnętrznych dla pracowników administracyjnych wydziału • liczba pracowników administracyjnych wydziału biorących udział w szkoleniach zewnętrznych • stopień zadowolenia studentów z jakości obsługi procesu dydaktycznego 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych, Dziekan Wydziału, Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia